

UNE QUESTION DE VIE PRIVÉE



Pour approfondir la lecture du livre :
Les écrans et toi 1 (Nouv. éd.)
 Psychoguide pour jeunes dégourdi-es

Autrice : Marie-Anne Dayé
Éditeur : Éditions Midi trente
ISBN : 978-2-925568-09-4

Participation : Collective

Durée : 15 à 20 minutes

Catégorie : Opinion, communication orale

Matériel : Accès à un écran commun et à un réseau social de votre choix (Facebook, Instagram, Snapchat ou autre). Si vous n'avez pas accès à Internet en classe, faites imprimer quelques exemples de profils et de publications à l'avance.

OBJECTIF

Amener les jeunes à mieux comprendre les notions de confidentialité et de vie privée sur le Web.
 Développer leur sens critique et leur esprit d'analyse.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Choisissez le profil d'une personne du groupe sur un réseau social de votre choix*. Analysez-le et décortiquez-le.
 Tentez ensemble de dévoiler ce qu'on peut y deviner à partir des publications ou des informations publiques.



VOICI QUELQUES INFORMATIONS À RECHERCHER :

- L'âge de la personne, sa date de naissance
- Son lieu de résidence
- Ses intérêts personnels, ses loisirs, etc.
- Le nom de son chat, de son chien, de sa sœur, etc.
- Ses ami-es
- Ses goûts musicaux
- Le nom de son école
- Ses caractéristiques physiques
- Son lieu de résidence
- Son numéro de téléphone
- Les dates de son prochain voyage en famille
- Autres informations personnelles

Discutez ensuite ensemble des conséquences possibles de la diffusion d'informations personnelles sur Internet.

CONCLUSION

C'est incroyable de voir à quel point il est facile de faire le portrait d'une personne simplement en recueillant les informations qu'elle diffuse sur les réseaux sociaux. Connais-tu l'existence des paramètres de confidentialité ? À quoi servent-ils ?

Vous pouvez terminer l'exercice en passant en revue les **10 règles cyberfutées (à adopter sans hésiter !)** (p. 36 dans le livre).

* Les jeunes seront d'autant plus impliqués si le profil choisi concerne une personne présente dans le groupe. Cela leur permettra de mesurer les conséquences d'une publication en situation réelle !

10 RÈGLES CYBERFUTÉES

(à adopter sans hésiter !)

1^{ère} RÈGLE

Ton profil devrait toujours demeurer **PRIVÉ**.
(Profil public = non merci !)

2^e RÈGLE

Inscris le moins **D'INFORMATIONS PERSONNELLES** possible dans ton profil.
Utilise seulement ton prénom ou un pseudonyme.
Ne donne jamais ton adresse, ton numéro de téléphone, ni le numéro de carte de crédit de ton père !

3^e RÈGLE

Accepte seulement **LES GENS QUE TU CONNAIS PERSONNELLEMENT** dans ta liste d'amis. Ne suis pas les gens que tu ne connais pas. (C'est la même chose que lorsque tu te promènes dans la rue !)

4^e RÈGLE

Utilise toujours les écrans dans des aires communes, en présence d'autres personnes.
NE T'ISOLE PAS !

5^e RÈGLE

SUPPRIME les identifications avec lesquelles tu n'es pas à l'aise (ou demande aux autres de les supprimer si ce sont eux qui les ont publiées).

6^e RÈGLE

Configure les **PARAMÈTRES DE CONFIDENTIALITÉ** de ton profil.

7^e RÈGLE

Évite d'activer la **LOCALISATION** (ou alors discutes-en auparavant avec tes parents).

8^e RÈGLE

En ligne, applique les mêmes **RÈGLES DE VIE** que celles qui ont cours dans la vie hors ligne.

9^e RÈGLE

Fais part de tous tes inconforts et de tes **MALAISES** par rapport à la vie en ligne à une personne de confiance.

10^e RÈGLE

Cultive le **RESPECT** en tout temps.



PUBLIE OU PUBLIE PAS ?



Pour approfondir la lecture du livre :
Les écrans et toi 1 (Nouv. éd.)
 Psychoguide pour jeunes dégourdi-es

Autrice : Marie-Anne Dayé
Éditeur : Éditions Midi trenté
ISBN : 978-2-925568-09-4

Participation : Collective

Durée : 15 à 30 minutes

Catégorie : Opinion, communication orale

Matériel : Accès à un écran commun et à un réseau social de votre choix (Facebook, Instagram, Snapchat ou autre). Si vous n'avez pas accès à Internet en classe, faites imprimer quelques exemples de publications à l'avance.

OBJECTIF

Aider les jeunes à comprendre les notions de droit à l'image sur le Web. Développer leur sens critique et leur esprit d'analyse.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

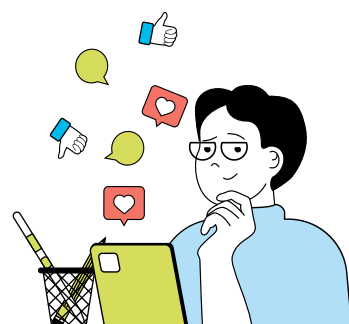
Choisissez des images publiées par quelqu'un du groupe ou encore trouvées sur les réseaux. Analysez-les et décortiquez-les. Tentez ensemble de dévoiler ce qu'on peut conclure à partir de ces contenus.



VOICI QUELQUES PISTES POUR AMORCER LA DISCUSSION :



- Cette image a-t-elle sa place sur les réseaux sociaux ? Dites OUI si vous pensez que la personne devrait conserver l'image ou NON si vous pensez qu'elle devrait la retirer. S'il y a un ou plusieurs **NON** qui sont lancés à la vue d'une photo, échangez vos points de vue et familiarisez-vous avec le concept du droit à l'image.
- Quelle émotion cette image génère-t-elle (chez soi et chez les autres) ?
- Est-ce une photo compromettante ou choquante ? L'image porte-t-elle atteinte à quelqu'un ? Est-ce qu'elle véhicule un stéréotype, un message d'intimidation, un comportement dérangeant ?
- Est-ce que cette image pourrait ou devrait être repartagée ? Pourquoi ?



CONCLUSION

L'image de quelqu'un d'autre n'est pas une propriété publique. Dans certains cas, publier la photo d'une autre personne peut entraîner des effets néfastes : intimidation, hypersexualisation, atteinte à la vie privée... Que peux-tu et ne peux-tu pas diffuser ? Quelles seraient les questions à te poser avant de publier ?

Vous pouvez ensuite terminer l'exercice en faisant lire aux jeunes les **5 questions à se poser avant de publier un contenu sur Internet** (p. 45 dans le livre).

PUBLIE

OU

PUBLIE PAS ?

Pose-toi les **5 QUESTIONS** suivantes avant de publier un contenu sur Internet.



1 Est-ce que je divulgue des informations **PERSONNELLES ?**

2 Pourquoi je veux diffuser ceci ? Est-ce que ça me convient à moi ou est-ce que je le fais seulement pour avoir l'air **COOL ?**

3 Est-ce que **JE VEUX** que mon grand-père, mon enseignante ou un inconnu voient cette publication ?



4 Est-ce que j'oserais faire ou dire ça dans la «**URAIE**» VIE ?



5 Ma publication véhicule-t-elle un message **NÉGATIF, DOUTEUX OU DÉNIGRANT ?**



DISTINGUER LE VRAI DU FAUX



Pour approfondir la lecture du livre :
Les écrans et toi 1 (Nouv. éd.)
Psychoguide pour jeunes dégourdi-es

Autrice : Marie-Anne Dayé
Éditeur : Éditions Midi trenté
ISBN : 978-2-925568-09-4

Participation : Équipes de 2 à 4 personnes
Durée : 30 à 45 minutes
Catégorie : Opinion, communication orale ou écrite

Matériel : Accès à Internet. Si vous n'avez pas accès à Internet en classe, faites imprimer au préalable les contenus en provenance du Web pour chaque groupe.

OBJECTIF

Aider les jeunes à distinguer le vrai du faux sur Internet.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

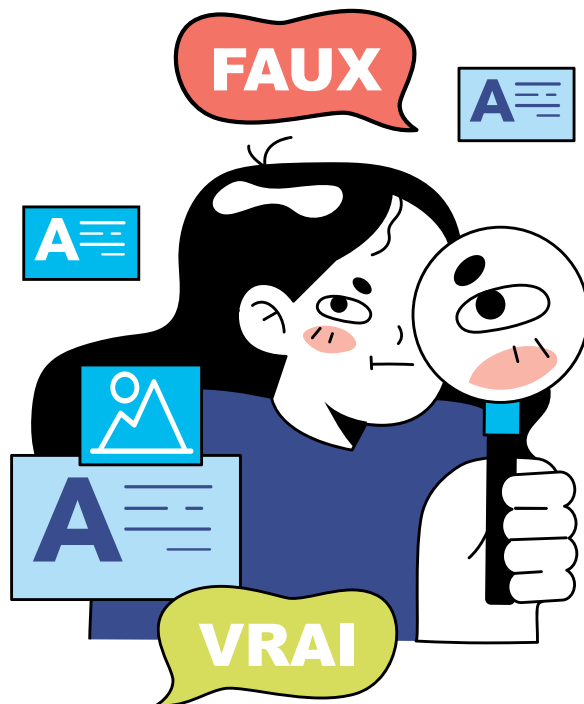
Choisissez deux articles de votre choix en provenance d'Internet : l'un issu d'une **SOURCE NON FIABLE**, l'autre d'une **SOURCE SÛRE**. Vous pouvez les choisir en lien avec l'actualité ou la thématique de votre cours, par exemple.

En petits groupes, les élèves doivent répondre aux **5 questions fûtées** présentées à la page suivante pour chacun des deux articles.

Invitez-les ensuite à partager leurs réponses avec la classe, sous forme de présentation ou de discussion.

CONCLUSION

Garde l'œil ouvert ! Vérifie les sources et pose-toi des questions lorsque tu fais de la recherche sur Internet. Qu'est-ce que tu as trouvé le plus surprenant dans l'exercice que tu viens de faire ?





Que ce soit pour faire une recherche dans Internet, pour un travail scolaire ou simplement pour s'informer sur un sujet qui pique la curiosité, lorsqu'on lit des infos sur Internet, il est important de se poser ces 5 questions.

✓ **L'INFORMATION EST-ELLE NEUTRE ET OBJECTIVE ?**

Présente-t-elle les **faits** sans jugement, sans opinion personnelle ? (Par exemple, une publicité ou une opinion ne sont pas des informations objectives.)

✓ **L'INFORMATION PROVIENT-ELLE D'UN SITE FIABLE ?**

Le **site** que tu consultes doit être professionnel et son contenu doit être rigoureux. Par exemple, ce peut être un média connu, un site gouvernemental ou universitaire, une organisation ou une entreprise reconnue.

✓ **Y A-T-IL DES RÉFÉRENCES À LA FIN DU TEXTE ?**

S'il y a une bonne liste de **références** ou une bibliographie bien garnie, c'est bon signe.

✓ **LES DONNÉES SONT-ELLES À JOUR ?**

Vérifie la **date de parution** de la publication. Si une nouvelle scientifique a été publiée le 3 mai 1980, ce n'est peut-être pas la source la plus à jour...

✓ **QUI EST L'AUTEUR OU L'AUTRICE ?**

Assure-toi que **la personne qui a écrit l'information** est identifiée (idéalement joignable par courriel) et crédible, c'est-à-dire qu'elle est journaliste ou experte dans son domaine. Un auteur ou une autrice anonyme... ce n'est pas super.

SORS TON ŒIL DE LYNX



Pour approfondir la lecture du livre :
Les écrans et toi 1 (Nouv. éd.)
Psychoguide pour jeunes dégourdi-es

Autrice : Marie-Anne Dayé
Éditeur : Éditions Midi trente
ISBN : 978-2-925568-09-4

Participation : Collective

Durée : 15 à 30 minutes

Catégorie : Opinion, communication orale ou écrite

Matériel : Vous aurez besoin de divers types d'images trouvées sur le Web illustrant différentes situations de manipulation de l'image : photos de vedettes retouchées, images publicitaires *photoshopées*, images issues d'un influenceur ou d'une influenceuse, stéréotypes, contenus dérangeants...

OBJECTIF

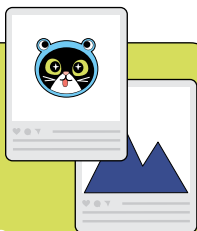
Amener les jeunes à développer de bons réflexes en matière de décodage des images sur le Web.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

X

*DEVANT LA CLASSE,
MONTREZ LES IMAGES
UNE À UNE ET POSEZ
LES QUESTIONS SUIVANTES :*

- Quelles émotions l'image provoque-t-elle chez toi et pourquoi ?
- Est-ce qu'elle t'inspire ? Pourquoi ?
- Est-ce qu'elle suscite de l'envie ? Pourquoi ?
- Est-ce qu'elle te fait sentir mal ? Si oui, de quelle manière ?



Réflexion

**TENTEZ ENSEMBLE DE REPÉRER DES INDICES
QUI LAISSENT CROIRE QUE LE CONTENU A ÉTÉ MANIPULÉ.**

- Devines-tu des retouches dans l'image ? Si oui, quels sont tes indices ?
- Penses-tu qu'une personne (influenceur ou influenceuse) a été payée pour parler de quelque chose dans l'image ? Comment peux-tu le deviner ?
- Penses-tu que l'image est représentative du quotidien de la personne ? Pourquoi ?
- Observes-tu certaines exagérations dans l'image ? Lesquelles ?
- L'image véhicule-t-elle un contenu visuel dérangeant ou provocant ? Pourquoi ?
- Peux-tu observer certains stéréotypes dans l'image ? Lesquels ? Qu'est-ce que ça te fait ?
- Quel message l'image véhicule-t-elle selon toi ?

CONCLUSION

Lorsqu'on analyse une image avec des lunettes d'utilisateur cyberfuté, on est en mesure de repérer les influences et les trucs derrière les publications. D'après toi, pourquoi est-il judicieux de développer un regard critique sur les contenus que l'on retrouve sur Internet ou les réseaux sociaux ?

LES ÉCRANS DANS TA VIE



Pour approfondir la lecture du livre :
Les écrans et toi 1 (Nouv. éd.)
Psychoguide pour jeunes dégourdi-es

Autrice : Marie-Anne Dayé
Éditeur : Éditions Midi trente
ISBN : 978-2-925568-09-4

Participation : Individuelle

Durée : 30 minutes (en classe ou à la maison)

Catégorie : Réflexion, communication écrite

Matériel : Mini-questionnaire ci-après à imprimer pour les élèves.

OBJECTIF

Amener les jeunes à prendre conscience des conséquences des écrans sur les relations sociales, à l'école comme à la maison.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

LISEZ OU DEMANDEZ AUX JEUNES DE LIRE L'EXTRAIT SUIVANT :



Imagine la scène. Deux personnes sont assises l'une en face de l'autre, dans un endroit public. Elles ne se parlent pas. Pas un mot ! Elles ne se regardent pas. Elles ont toutes deux les yeux rivés sur leur écran. Au lieu de communiquer et de profiter du moment ensemble, ces deux personnes sont préoccupées par ce qui se passe sur les réseaux sociaux. **IRONIQUE, NON ?**



Posez-leur ensuite la question suivante : selon, comment les relations sociales se sont-elles transformées depuis que les écrans sont entrés dans nos vies ?

Finalement, demandez-leur de remplir individuellement le questionnaire de la page suivante et revenez en groupe pour partager les réponses.

Suggestion : Vous pouvez aussi inviter les jeunes et leurs parents à faire l'exercice **#ON_RÉFLÉCHIT_EN_FAMILLE** (p. 47 dans le livre) afin de les faire réfléchir ensemble à la gestion des écrans à la maison.

Les écrans

DANS TA VIE



1. Quelle est ton activité-écran préférée (naviguer sur les réseaux sociaux, regarder la télévision, jouer à des jeux de console, visionner des vidéos sur Internet, etc.) ?

2. Combien de temps par jour consacres-tu aux écrans (tous écrans confondus) ?

3. Comment te sens-tu après avoir passé du temps sur un écran ?

4. Quels sont les effets positifs des écrans dans ta vie ?

5. Quels sont les effets négatifs des écrans dans ta vie ?

6. Les écrans prennent-ils **peu, juste assez ou trop** de place dans ta vie ?

7. Qu'aimerais-tu modifier dans tes habitudes d'utilisation des écrans ? Pourquoi ?
